АДМИНИСТРАЦИЯ

 СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

 СИДЕЛЬКИНО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

 ЧЕЛНО-ВЕРШИНСКИЙ

 САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

 **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

 от 26.07. 2022 года № 26

Об утверждении плана мероприятий по повышению эффективности предоставления торговых услуг

 В соответствии с Распоряжением  Правительства  Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров», в целях обеспечения продовольственной безопасности, стимулирования предпринимательской активности и самозанятости граждан, расширения возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров, администрация сельского поселения Сиделькино муниципального района Челно-Вершинский Самарской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить [план](http://xn----9sbmqj6a4e8a.xn--p1ai/documents/1969.html#P28) мероприятий по повышению эффективности предоставления торговых услуг согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Официальный вестник» и разместить на официальном сайте сельского поселения Сиделькино в сети Интернет.
3. Контроль за выполнение постановления оставляю за собой.

Глава сельского поселения

Сиделькино М.Н. Турлачев

Приложение к постановлению
администрации сельского поселения Сиделькино

муниципального района Челно-Вершинский

от 26.07.2022 года № 26

**План мероприятий**

**по повышению эффективности предоставления торговых услуг**

1. Общие положения

 1.1. Целями плана мероприятий «дорожной карты» по повышению эффективности предоставления торговых услуг (далее - дорожная карта) являются:

- обеспечение продовольственной безопасности;

- стимулирование предпринимательской активности и самозанятости граждан;

- расширения возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров;

-  увеличение доходов и роста благосостояния граждан.

1. Основные мероприятия, направленные на повышение эффективности и качества предоставляемых услуг в сфере торговли

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия | Результат | Ответственный исполнитель |
| 1 | Оказание содействия открытию юридическими и индивидуальными предпринимателями новых торговых объектов всех форм торговли | Увеличение количества торговых объектов всех форм собственности | Глава администрации сельского поселения Сиделькино  |
| 2 | Оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещение нестационарных торговых объектов  | Увеличение количества мест размещение нестационарных торговых объектов | Глава администрации сельского поселения Сиделькино  |
| 3 | Создание условий для увеличения количества объектов для осуществления развозной торговли | Увеличение количества объектов розничной торговли, осуществляемых вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только с транспортным средством (торговля с использованием автомобиля, автолавки, автомагазина, тонара, автоприцепа, передвижного торгового автомата) | Глава администрации сельского поселения Сиделькино  |
| 4 | Увеличение количества мест на ярмарках | Организация ярмарок на территории поселений с соблюдением Закона с предоставлением мест крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов | Глава администрации сельского поселения Сиделькино |

3. Целевые показатели (индикаторы) развития сферы торговли и меры, обеспечивающие их достижение

 3.1.    С ростом эффективности и качества оказываемых торговых услуг будут достигнуты следующие целевые показатели (индикаторы):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Значение показателей, процент |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | Содействие открытию юридическими и индивидуальными предпринимателями новых торговых объектов всех форм торговли (прирост количества торговых объектов по сравнению с предыдущим годом на %) | 0,7 | 0,95 | 1,1 | 1,4 |
| 2 | Увеличение количества мест размещения нестационарных торговых объектов (прирост количества нестационарных торговых объектов по сравнению с предыдущим годом на %) | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,75 |
| 3 | Увеличение количества объектов для осуществления развозной торговли (по сравнению с прошлым годом на %) | 0,25 | 0,29 | 0,35 | 0,4 |
| 4 | Увеличение количества мест на ярмарках (по сравнению с предыдущим годом на %) | 0,6 | 0,75 | 0,8 | 1 |

3.2. Мерами, обеспечивающими достижение целевых показателей (индикаторов) развития в сфере торговли, являются:

а) оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, торговых мест на ярмарках и розничных рынках;

б) продление договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли без проведения торгов;

в) обеспечение максимальной доступности торговых объектов для населения, увеличение ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации юридическими и физическими лицами;

г) содействие открытию юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли, обращая особое внимание на необходимость увеличения количества ярмарок, розничных рынков, торговых мест на них, мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, а также предоставления компенсационных мест для размещения таких торговых объектов;

д) обеспечение крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов, возможности реализации указанной продукции в местах с высокой проходимостью, специально отведенных органами местного самоуправления, в том числе с использованием объектов для осуществления развозной торговли, для чего обеспечить выделение необходимого количества мест для осуществления торговли.